

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2011

Informe Semana 19
(06 a 12 de maio de 2011)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
20/05/2011)

- o Na semana 19 (06 a 12 de maio), foram exibidos 105 filmes que somaram 2.943.447 espectadores e renda de R\$ 29.297.473,11. Na comparação com a semana 18, houve um aumento de 16,7% no número de espectadores. Já em relação à semana 19 de 2010, a variação foi de 33,1% de público e 38,8% na renda. (tabelas 9 e 10)
- o O público dos filmes brasileiros na semana 19 foi de 26.513 espectadores, 52,6% menor que o da semana anterior e 88,7% inferior à semana 19 de 2010. **As mães de Chico Xavier (Paris)**, com 7.055 espectadores, e **Vips (Paramount/Universal)**, com 6.453 espectadores, foram responsáveis por 50,9% do público total dos 18 filmes brasileiros exibidos. (tabelas 7, 9 e 10)
- o O público acumulado do ano está em 48.986.561, sendo a participação dos filmes brasileiros de 14,86 %, o que representa 7.280.876 espectadores. (tabela 1)
- o A **Paramount/Universal** foi a distribuidora que ocupou o maior número de salas, 1.274 no total. A empresa também foi a melhor colocada no ranking da semana, acumulando 2.081.010 espectadores, 70,70% do público total, superando a segunda colocada **Fox** em 1.541.464 espectadores. Esse bom desempenho deve-se à estreia do *blockbuster* **Velozes e furiosos 5** e à continuação de **Thor**. Além disso, a distribuidora é a segunda colocada no ranking das distribuidoras de filmes brasileiros, responsável pela distribuição do filme **Vips**. (tabelas 5, 6, 7 e 8)
- o Entre as independentes, a que obteve melhor colocação foi a **Imagem (Wmix)**, que acumulou 95.282 espectadores e permanece com dois títulos no Top 20 de público da semana: **Pânico 4** (55.006 espectadores) e **Como você sabe** (35.412 espectadores). Já em relação aos títulos brasileiros, a **Paris (SM)** foi a distribuidora com maior público acumulado, com os 7.055 espectadores de **As mães de Chico Xavier**. (tabelas 5, 6, 7 e 8)
- o A semana teve cinco estreias, uma delas de produção brasileira: **Não se pode viver sem amor**, da **Pandora (Providence)**, que estreou em onze salas e fez 2.953 de público. O único lançamento em mais de 100 salas, **Velozes e furiosos 5**, presente em 511 salas, teve público de 1.325.320 espectadores. As demais estreias foram **Reencontrando a felicidade**, da **Paris (SM)**, exibido em 50 salas; **Como arrasar um coração**, da **Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)**, exibido em 25 salas; e **Cinco dias sem Nora**, da **Esfera Produções**, empresa estreante no mercado de distribuição, que ocupou três salas. (tabela 2)
- o O primeiro lugar do Top 20 da semana ficou com o lançamento **Velozes e furiosos 5**, seguido de **Thor** (718.990 espectadores), ambos da **Paramount/Universal**. Três títulos brasileiros figuram no ranking: **As mães de Chico Xavier (Paris)**, que ocupa a 13ª posição em sua sexta semana de exibição; **Vips (Paramount/Universal)**, o 15º na sétima semana em cartaz; e **Não se pode viver sem amor (Pandora)**, que estreou em 20º lugar. (tabela 8)
- o O preço médio de ingresso da semana ficou em R\$ 9,95. O PMI dos filmes brasileiros foi de R\$ 7,93, e o dos filmes estrangeiros de R\$ 9,97. Em relação ao PMI da semana anterior, houve uma queda de 6,3% (tabela 9)

Tabela 1 - Acumulado do ano

Acumulado no ano	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
Brasileiros	7.280.876	65.798.632,54	14,86%	13,58%	R\$ 9,04
Estrangeiros	41.705.685	418.837.496,65	85,14%	86,42%	R\$ 10,04
Total	48.986.561	484.636.129,19	100,00%	100,00%	R\$ 9,89

P.M.I. = preço médio do ingresso

Gráfico 1 - Total de salas ocupadas por distribuidora

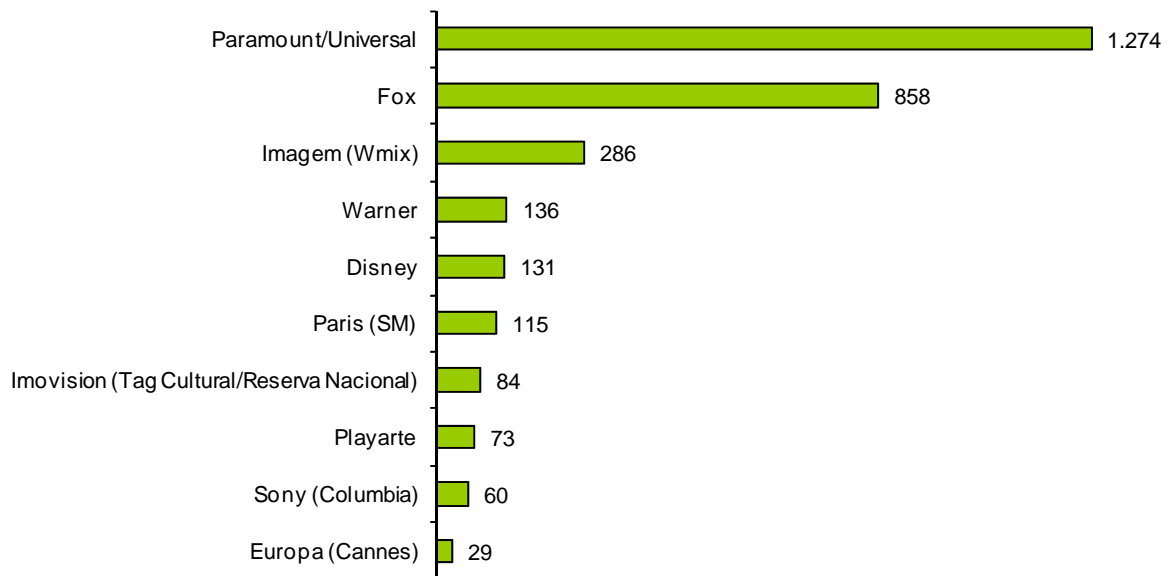


Gráfico 2 - Comparativo de Público por Semana

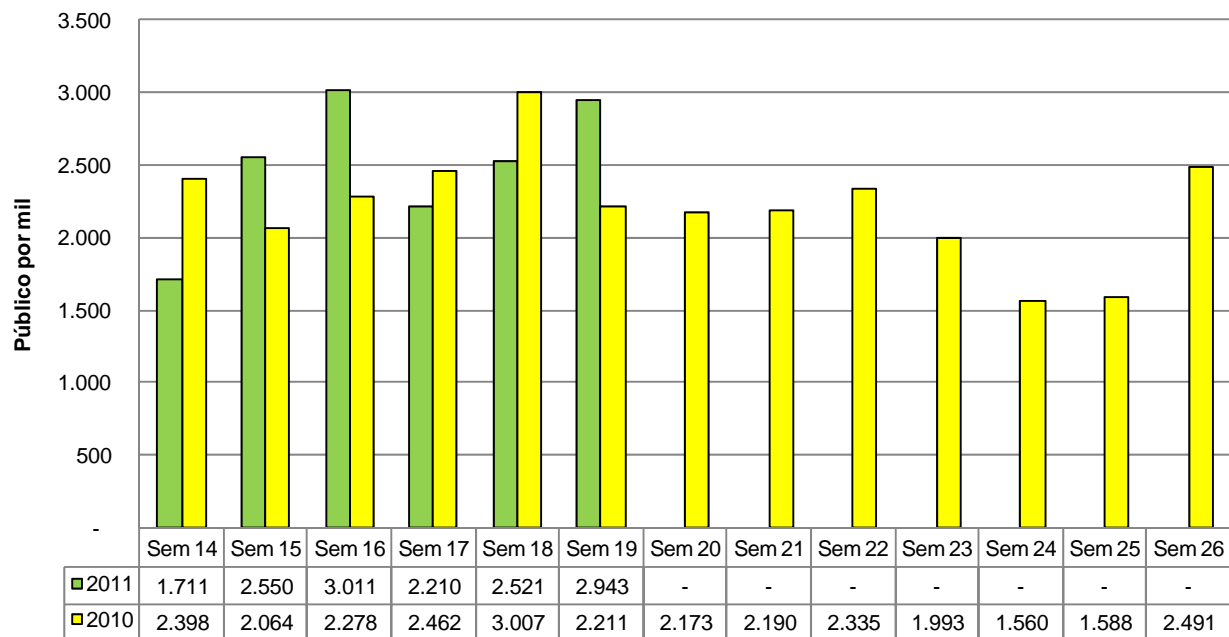


Tabela 2 – Lançamentos

Título	Distribuidora	País	Cópias*	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Lançamentos em mais de 100 salas								
Velozes e furiosos 5	Paramount/Universal	EUA	429	511	1.325.320	2.594	12.411.308,00	9,36
Lançamentos em até 100 salas								
Reencontrando a felicidade	Paris (SM)	EUA	50	50	32.491	650	384.335,45	11,83
Como arrasar um coração	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	França	25	25	14.518	581	162.717,17	11,21
Cinco dias sem nora	Esfera produções	México	3	3	4.756	1.585	57.610,50	12,11
Não se pode viver sem amor	Pandora (Providence)	Brasil	6	11	2.953	268	23.496,50	7,96
Total			513	600	1.380.038	2.300	13.039.467,62	9,45

*O SADIS considera apenas o número de cópias em película. A diferença entre nº de cópias e nº de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D.

Tabela 3 - Pré-estreias da semana

Título	Distribuidora	País	Cópias*	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
O noivo da minha melhor amiga	Playarte	EUA	1	2	114	57	2.620,50	22,99
Singularidades de uma rapariga loira	Filmes da Mostra	Portugal	2	2	20	10	260,00	13,00
VIPs - Histórias reais de um mentiroso	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Brasil	1	1	2	2	22,00	11,00
Total			4	5	136	27	2.902,50	21,34

*O SADIS considera apenas o número de cópias em película. A diferença entre nº de cópias e nº de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D.

Tabela 4 - Desempenho das distribuidoras (por tipo) – Geral e de Obras Nacionais

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Major (Geral)	39	37,5%	2.160	78,2%	2.459	78,8%	2.737.770	93,0%	27.305.109,77	93,2%
Independente (Geral)	66	62,5%	603	21,8%	661	21,2%	205.677	7,0%	1.992.363,34	6,8%
Total (Geral)	105	100,0%	2.763	100,0%	3.120	100,0%	2.943.447	100,0%	29.297.473,11	100,0%
Major (Obras nacionais)	5	27,8%	62	41,6%	62	37,1%	10.806	40,8%	94.705,52	45,0%
Independente (Obras nacionais)	14	72,2%	87	58,4%	105	62,9%	15.707	59,2%	115.664,43	55,0%
Total (Obras nacionais)	19	100,0%	149	100,0%	167	100,0%	26.513	100,0%	210.369,95	100,0%

Os dados referentes a cópias, salas, público e renda do filme Natimorto não estão incluídos.

Tabela 5 - Desempenho por distribuidora – Títulos brasileiros

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Paris (SM)	1	5,56%	51	34,23%	51	30,54%	7.055	26,61%	45.804,70	21,77%
Paramount/Universal	1	5,56%	42	28,19%	42	25,15%	6.453	24,34%	62.498,00	29,71%
Sony (Columbia)	3	16,67%	14	9,40%	14	8,38%	3.644	13,74%	27.083,52	12,87%
Pandora (Providence)	1	5,56%	6	4,03%	11	6,59%	2.953	11,14%	23.496,50	11,17%
Imagem (Wmix)	3	16,67%	11	7,38%	11	6,59%	2.133	8,05%	19.391,50	9,22%
Europa (Cannes)	2	11,11%	1	0,67%	13	7,78%	1.333	5,03%	11.281,77	5,36%
Copacabana Filmes	1	5,56%	11	7,38%	11	6,59%	1.322	4,99%	11.540,40	5,49%
Downtown (Freespirit)	2	11,11%	4	2,68%	5	2,99%	709	2,67%	2.551,56	1,21%
Warner	1	5,56%	6	4,03%	6	3,59%	709	2,67%	5.124,00	2,44%
Espaço Filmes (Spectateur) *	1	5,56%	1	0,67%	1	0,60%	178	0,67%	1.446,00	0,69%
Vitrine Filmes	1	5,56%	1	0,67%	1	0,60%	22	0,08%	130,00	0,06%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	1	5,56%	1	0,67%	1	0,60%	2	0,01%	22,00	0,01%
Camisa Treze *	1	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Total	19	100,00%	149	100,00%	167	100,00%	26.513	100,00%	210.369,95	100,00%

* Até o fechamento desse informe, os dados do filme Natimorto não haviam sido informados.

Tabela 6 - Desempenho por distribuidora – Geral

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de Renda bruta
Paramount/Universal	10	9,62%	986	35,69%	1.274	40,83%	2.081.010	70,70%	20.925.750,00	71,43%
Fox	8	7,69%	847	30,66%	858	27,50%	539.546	18,33%	5.417.508,00	18,49%
Imagem (Wmix)	7	6,73%	286	10,35%	286	9,17%	95.282	3,24%	875.443,00	2,99%
Warner	8	7,69%	136	4,92%	136	4,36%	72.183	2,45%	618.174,00	2,11%
Paris (SM)	8	7,69%	114	4,13%	115	3,69%	40.895	1,39%	441.929,45	1,51%
Disney	1	0,96%	131	4,74%	131	4,20%	34.004	1,16%	267.763,00	0,91%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	15	14,42%	60	2,17%	84	2,69%	24.651	0,84%	263.632,24	0,90%
Playarte	7	6,73%	69	2,50%	73	2,34%	22.768	0,77%	196.244,87	0,67%
Sony (Columbia)	12	11,54%	60	2,17%	60	1,92%	11.027	0,37%	75.914,77	0,26%
Esfera produções	2	1,92%	6	0,22%	6	0,19%	6.338	0,22%	76.140,50	0,26%
Califórnia (Antonio Fernandes)	5	4,81%	23	0,83%	23	0,74%	5.447	0,19%	55.258,43	0,19%
Europa (Cannes)	5	4,81%	7	0,25%	29	0,93%	3.087	0,10%	26.278,71	0,09%
Pandora (Providence)	3	2,88%	7	0,25%	13	0,42%	3.037	0,10%	24.160,68	0,08%
Copacabana Filmes	1	0,96%	11	0,40%	11	0,35%	1.322	0,04%	11.540,40	0,04%
Ab Filmes	1	0,96%	3	0,11%	3	0,10%	928	0,03%	9.669,60	0,03%
Downtown (Freespirit)	2	1,92%	4	0,14%	5	0,16%	709	0,02%	2.551,56	0,01%
Serendip	3	2,88%	5	0,18%	5	0,16%	420	0,01%	3.383,90	0,01%
Filmes do Estação	1	0,96%	1	0,04%	1	0,03%	413	0,01%	3.245,00	0,01%
Espaço Filmes (Spectateur) *	1	0,96%	1	0,04%	1	0,03%	178	0,01%	1.446,00	0,00%
Filmes da Mostra	2	1,92%	3	0,11%	3	0,10%	93	0,00%	720,00	0,00%
Bonfilm	1	0,96%	2	0,07%	2	0,06%	87	0,00%	589,00	0,00%
Vitrine Filmes	1	0,96%	1	0,04%	1	0,03%	22	0,00%	130,00	0,00%
Camisa Treze *	1	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Total	105	100,00%	2.763	100,00%	3.120	100,00%	2.943.447	100,00%	29.297.473,11	100,00%

* Os dados referentes a cópias, salas, público e renda do filme Natimorto não estão incluídos.

Tabela 7 - Obras brasileiras exibidas

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Paris (SM)	As mães de Chico Xavier	Ficção	01/04/2011	6	51	51	7.055	45.804,70
Paris (SM) Total					51	51	7.055	45.804,70
Paramount/Universal	VIPS	Ficção	25/03/2011	7	42	42	6.453	62.498,00
Paramount/Universal Total					42	42	6.453	62.498,00
Sony/Disney (Columbia)	Broder	Ficção	22/04/2011	3	12	12	2.325	23.151,52
	5x favela – Agora por nós mesmos	Ficção	27/08/2010	37	1	1	1.269	3.807,00
	O Bem Amado	Ficção	23/07/2010	42	1	1	50	125,00
Sony/Disney (Columbia) Total					14	14	3.644	27.083,52
Pandora (Providence)	Não se pode viver sem amor	Ficção	06/05/2011	Estreia	6	11	2.953	23.496,50
Pandora (Providence) Total					6	11	2.953	23.496,50
Imagem (Wmix)	A antropóloga	Ficção	29/04/2011	2	2	2	1.425	16.341,50
	Bruna Surfistinha	Ficção	25/02/2011	11	5	5	372	2.210,00
	Brasil animado 3D	Animação	21/01/2011	16	4	4	336	840,00
Imagem (Wmix) Total					11	11	2.133	19.391,50
Europa (Cannes)	Marcha da vida	Documentário	29/04/2011	2	-	12	1.107	10.384,27
	Como esquecer	Ficção	15/10/2010	30	1	1	226	897,50
Europa (Cannes) Total					1	13	1.333	11.281,77
Copacabana Filmes	Amor?	Ficção	15/04/2011	4	11	11	1.322	11.540,40
Copacabana Filmes Total					11	11	1.322	11.540,40
Downtown (Freespirit)	Desenrola	Ficção	14/01/2011	17	3	3	591	1.818,56
	Malu de bicicleta	Ficção	04/02/2011	14	1	2	118	733,00
Downtown (Freespirit) Total					4	5	709	2.551,56
Warner	Lope	Ficção	04/03/2011	10	6	6	709	5.124,00
Warner Total					6	6	709	5.124,00
Espaço Filmes (Spectateur)	José e Pilar	Documentário	05/11/2010	27	1	1	178	1.446,00
Espaço Filmes (Spectateur) Total					1	1	178	1.446,00

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Vitrine Filmes	Meu mundo em perigo	Ficção	10/12/2010	22	1	1	22	130,00
Vitrine Filmes Total					1	1	22	130,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	VIPs - Histórias reais de um mentiroso	Documentário	13/05/2011	Pré-estreia	1	1	2	22,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total					1	1	2	22,00
Camisa Treze	Natimorto*	Ficção	29/04/2011	Estreia	ND	ND	ND	ND
Camisa Treze Total					ND	ND	ND	ND
Total geral					149	167	26.513	210.369,95

*Até o fechamento desse informe, os dados do filme Natimorto não haviam sido informados.

Tabela 8 - TOP 20 - Geral por público

#	Título	Distribuidora	Lançamento	Semanas	País	Cópias	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público Acumulado
1	Velozes e furiosos 5	Paramount/Universal	6/5/2011	Estreia	EUA	429	511	1.325.320	2.593,58	12.411.308,00	9,36	1.325.320
2	Thor	Paramount/Universal	29/4/2011	2	EUA	278	484	718.990	1.485,52	8.229.348,00	11,45	1.785.922
3	Rio	Fox	8/4/2011	5	EUA	695	695	460.647	662,80	4.653.027,00	10,10	5.735.088
4	Água para elefantes	Fox	29/4/2011	2	EUA	120	131	74.363	567,66	732.835,00	9,85	193.601
5	A garota da capa vermelha	Warner	22/4/2011	3	EUA	101	101	67.735	670,64	590.296,00	8,71	352.761
6	Pânico 4	Imagem (Wmix)	15/4/2011	4	EUA	170	170	55.006	323,56	462.557,00	8,41	819.061
7	Como você sabe	Imagem (Wmix)	29/4/2011	2	EUA	81	81	35.412	437,19	373.082,00	10,54	118.412
8	Eu sou o número quatro	Disney	15/4/2011	4	EUA	131	131	34.004	259,57	267.763,00	7,87	594.422
9	Reencontrando a felicidade	Paris (SM)	6/5/2011	Estreia	EUA	50	50	32.491	649,82	384.335,45	11,83	32.512
10	Sobrenatural	Playarte	22/4/2011	3	EUA	55	56	21.871	390,55	188.823,37	8,63	164.633
11	Hop	Paramount/Universal	22/4/2011	3	EUA	197	197	21.819	110,76	165.236,00	7,57	324.717
12	Como arrasar um coração	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	6/5/2011	Estreia	França	25	25	14.518	580,72	162.717,17	11,21	14.573
13	As mães de Chico Xavier	Paris (SM)	1/4/2011	6	Brasil	51	51	7.055	138,33	45.804,70	6,49	510.717
14	Sexo sem Compromisso	Paramount/Universal	18/3/2011	8	EUA	20	20	6.653	332,65	47.691,00	7,17	560.610
15	VIPS	Paramount/Universal	25/3/2011	7	Brasil	42	42	6.453	153,64	62.498,00	9,69	577.113
16	Cinco dias sem Nora	Esfera produções	6/5/2011	Estreia	México	3	3	4.756	1.585,33	57.610,50	12,11	4.756
17	Esposa de Mentirinha	Sony (Columbia)	4/3/2011	10	EUA	17	17	4.215	247,94	34.372,75	8,15	2.101.923
18	Cópia fiel	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	18/3/2011	8	França	2	13	3.962	304,77	40.226,50	10,15	91.813
19	A minha versão do amor	Califórnia (Antonio Fernandes)	22/4/2011	3	Canadá	15	15	3.576	238,40	38.564,66	10,78	40.868
20	Não se pode viver sem amor	Pandora (Providence)	6/5/2011	Estreia	Brasil	6	11	2.953	268,45	23.496,50	7,96	2.953

Tabela 9 – Comparativo - Semana 19/ semana 18 de 2011

Indicador	2011 - Semana 19 - 06/05 a 12/05						2011 - Semana 18 - 29/04 a 05/05						Variação		
	Brasileiros		Estrangeiros		Total		Brasileiros		Estrangeiros		Total		Brasileiros	Estrangeiros	Total
	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	%	%	%
Títulos	19	17,3%	86	82,7%	105	100,0%	23	21,0%	83	79,0%	106	100,0%	-18,2%	3,6%	-1,0%
Cópias	149	5,4%	2.614	94,6%	2.763	100,0%	210	7,7%	2.530	92,3%	2.740	100,0%	-29,0%	3,3%	0,8%
Salas	167	5,4%	2.953	94,6%	3.120	100,0%	234	7,6%	2.855	92,4%	3.089	100,0%	-28,6%	3,4%	1,0%
Público	26.513	0,9%	2.916.934	99,1%	2.943.447	100,0%	55.878	2,2%	2.465.574	97,8%	2.521.452	100,0%	-52,6%	18,3%	16,7%
Renda (R\$)	210.369,95	0,7%	29.087.103,16	99,3%	29.297.473,11	100,0%	440.491,42	1,6%	26.343.942,58	98,4%	26.784.434,00	100,0%	-52,2%	10,4%	9,4%
PMI	7,93	-	9,97	-	9,95	-	7,88	-	10,68	-	10,62	-	0,7%	-6,7%	-6,3%

Tabela 10 – Comparativo - Semana 19 de 2011/ semana 19 de 2010

Indicador	2011 - Semana 19 - 06/05 a 12/05						2010 - Semana 19 - 07/05 a 13/05						Variação		
	Brasileiros		Estrangeiros		Total		Brasileiros		Estrangeiros		Total		Brasileiros	Estrangeiros	Total
	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	%	%	%
Títulos	19	17,3%	86	82,7%	105	100,0%	27	23,3%	89	76,7%	116	100,0%	-33,3%	-3,4%	-10,3%
Cópias	149	5,4%	2.614	94,6%	2.763	100,0%	432	17,7%	2.003	82,3%	2.435	100,0%	-65,5%	30,5%	13,5%
Salas	167	5,4%	2.953	94,6%	3.120	100,0%	523	20,1%	2.078	79,9%	2.601	100,0%	-68,1%	42,1%	20,0%
Público	26.513	0,9%	2.916.934	99,1%	2.943.447	100,0%	235.197	10,6%	1.975.950	89,4%	2.211.147	100,0%	-88,7%	47,6%	33,1%
Renda (R\$)	210.369,95	0,7%	29.087.103,16	99,3%	29.297.473,11	100,0%	1.796.259,61	8,5%	19.317.029,99	91,5%	21.113.289,60	100,0%	-88,3%	50,6%	38,8%
PMI	7,93	-	9,97	-	9,95	-	7,64	-	9,78	-	9,55	-	3,9%	2,0%	4,2%

Os dados referentes a cópias, salas, público e renda do filme Natimorto não estão incluídos.

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

O número de cópias igual a zero corresponde à exibição apenas em digital. A diferença entre número de cópias e número de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.